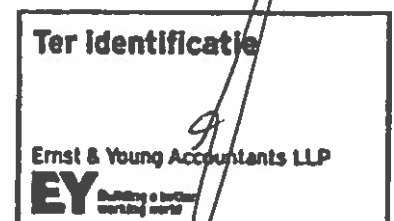


---

***Financieel verslag 2016***  
***Stichting Mooiste Contact Fonds***  
***Maanplein 55***  
***2516 CK 's-Gravenhage***

*Stichting Mooiste Contact Fonds, Maanplein 55 2516 CK*



---

## ***Inhoudsopgave***

Jaarverslag van het bestuur	3
<b>Jaarrekening</b>	7
Balans per 31 december 2016	8
Staat van baten en lasten over 2016	9
Toelichting op de balans en staat van baten en lasten	10
<b>Controleverklaring</b>	17

---

## 1. Jaarverslag van het bestuur

### 1.1 Algemeen

Stichting Mooiste Contact Fonds, statutair gevestigd te 's-Gravenhage, is op 7 december 2007 opgericht. De stichting is ingeschreven bij de kamer van koophandel onder nummer 27308713 en is een initiatief van Koninklijke KPN N.V.

Stichting Mooiste Contact Fonds is met ingang van 1 januari 2013 een ANBI instelling. Het RSIN/fiscaal nummer ANBI is 818765410.

De stichting heeft ten doel het bevorderen van sociale en maatschappelijke contacten tussen personen in situaties en omstandigheden waarin het sociale contact niet aanwezig is, of voor lange tijd afwezig is geweest.

De stichting beoogt haar doel te bereiken door onder meer:

- het inzetten van financiële middelen, expertise en medewerkers van KPN;
- samen te werken met de te selecteren partnerorganisaties ten behoeve van jaarlijks te kiezen doelgroepen;
- de kerncompetentie van KPN, het leggen van verbindingen en het overbruggen van afstanden, te vertalen in contact;
- het ondersteunen van initiatieven om contact te herstellen daar waar contact ongewenst en ongewild afwezig is.

Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting.

### 1.2 Verlagjaar 2016

#### 1.2.1 KPN

KPN verbindt mensen al vele tientallen jaren door producten en diensten te bieden waarmee mensen met elkaar in contact komen. Ze doen het ook met maatschappelijke activiteiten. Met de oprichting van het Mooiste Contact Fonds ondersteunt KPN maatschappelijke initiatieven die gericht zijn op het stimuleren van sociaal contact. Kwetsbare groepen in onze samenleving krijgen hierbij de meeste aandacht. Voor hen is het risico op sociaal isolement het grootst.

Sociaal contact gaat over persoonlijk contact tussen mensen. Dit maak je niet mogelijk door alleen geld te geven. KPN, één van de grootste werkgevers van Nederland, vraagt daarom aan haar medewerkers om zich in te zetten als vrijwilliger bij één van de initiatieven van het Mooiste Contact Fonds. In 2016 waren 1855 KPN-ers op allerlei manieren betrokken bij het Fonds.

---

### 1.2.2 Partnerorganisaties

Het Mooiste Contact Fonds werkt samen met partners die hetzelfde doel nastreven: sociaal contact mogelijk maken. Het Fonds zet techniek, middelen en mensen beschikbaar om een initiatief van deze partners sterker te maken of zelfs om een nieuwe initiatief mogelijk te maken. De partnerorganisatie brengt zijn kennis en expertise over de specifieke doelgroep in. Als geen ander weten zij wat er speelt en hoe deze doelgroep bereikt kan worden. Ieder jaar wordt opnieuw bepaald welke partijen in aanmerking komen voor ondersteuning vanuit het Fonds.

#### EDventure

EDventure is de branchevereniging van onderwijsadviesbureaus in Nederland. De onderwijsadviesbureaus werken binnen het primair onderwijs, voortgezet onderwijs, speciaal onderwijs en in de Jeugdzorg en zijn onder meer actief op pedagogisch, schoolorganisatorisch en veranderingskundig terrein. Bij hen en de academische ziekenhuizen zijn consultants voor onderwijs aan zieke leerlingen werkzaam. De consultants werken dagelijks met kinderen die door een langdurige ziekte niet of nauwelijks op school kunnen zijn.

Met EDventure werkt het Mooiste Contact Fonds samen aan KPN KlasseContact.

Meer informatie op: [www.edventure.nu](http://www.edventure.nu)

#### Nationaal Ouderenfonds

Het Ouderenfonds zet zich, als enige goede doel, uitsluitend in voor kwetsbare ouderen in Nederland. We betrekken ouderen weer bij de maatschappij en maken dagelijkse dingen als boodschappen doen of met een uitje meegaan –voor velen van ons heel vanzelfsprekend –ook voor hen weer toegankelijk.

Sinds 2 maart 2015 werkt het Mooiste Contact Fonds samen met het Nationaal Ouderenfonds aan een bijzonder project: de Zilverlijn. Ouderen die behoefte hebben aan sociaal contact worden door een vrijwilliger gebeld voor een goed gesprek.

Meer informatie op: [www.ouderenfonds.nl](http://www.ouderenfonds.nl)

#### Hartstichting

Samen met de Hartstichting heeft het KPN Mooiste Contact Fonds tijdens het jaarlijkse Hartvrienden Event in Archeon een app gelanceerd met als doel: jongeren met een hartafwijking met elkaar in contact brengen. De app is het resultaat van de samenwerking tussen het fonds en de Hartstichting die eerder dit jaar startte in de vorm van TEAMHartvrienden voor jongeren met een hartaandoening dat valt onder het programma Hartvrienden. De app biedt betrouwbare informatie, begrip en steun. Zodat kinderen en hun omgeving geholpen worden om te leven met hun hartaandoening.

Via de TEAMHartvrienden app worden ervaringen uitgewisseld, vlogs gemaakt en blogs geschreven. Jongeren kunnen ook, via de app, vragen stellen aan experts zoals een bewegingscoach, seksuoloog, voedingsdeskundige en psycholoog. Verder is er een kennisbank aanwezig waar meer achtergrondinformatie over diverse hartaandoeningen te vinden is.

Meer informatie op: [www.hartstichting.nl](http://www.hartstichting.nl)

### 1.2.3 Initiatieven

Samen met partnerorganisaties heeft het Mooiste Contact Fonds in 2016, 6 projecten ondersteund: 'KlasseContact', 'De Zilverlijn', 'Hartvrienden', 'Vermeer komt thuis', 'Mooiste Contact Dagen', 'Mooiste Contact diners'.

#### **KlasseContact**

KlasseContact is het iconoproject van het Mooiste Contact Fonds. Via het Mooiste Contact Fonds verbindt KPN sinds 2008 kwetsbare groepen met de maatschappij. In het geval van KlasseContact worden langdurig of chronische zieke leerlingen via ICT in contact gebracht met de klas en hun klasgenootjes. Hierdoor lopen kinderen minder kans om leerachterstand op te lopen of zich sociaal geïsoleerd te voelen.

Om KlasseContact op een niveau te krijgen dat past bij een organisatie als KPN, speelt KPN sinds 2013 een nadrukkelijker rol binnen het project. De basisgedachte hierbij was: voordat we er vanuit KPN over vertellen, zorgen we er eerst voor dat het goed werkt. Hierbij worden jaarlijks vanuit KPN consultants, monteurs en communicatiemensen ingezet, die zorgen voor de (logistieke) organisatie en apparatuur de KPN Klasgenoot. In 2016 hebben we 978 chronische zieke leerlingen thuis weer in contact gebracht met hun klas via de Klasgenoot.

#### **De Zilverlijn**

De Zilverlijn biedt eenzame ouderen een luisterend oor en zorgt dat ze een praatje kunnen maken. Tegelijk is het een vorm van sociale controle waarbij vrijwilligers kijken of het goed gaat met ouderen die ze aan de telefoon krijgen. Het project is zo opgezet dat mensen niet zelf het initiatief hoeven nemen voor het contact. Op deze manier wil het KPN Mooiste Contact Fonds de drempel voor ouderen zo laag mogelijk te houden om zich aan te melden bij de Zilverlijn.

#### **Mooiste Contact Dagen en Mooiste Contact Diners**

Jaarlijks organiseert het Mooiste Contact Fonds twee grote evenementen waarin contact en het bestrijden van eenzaamheid centraal zijn. We hielden vier Mooiste Contact Dagen op 1 locatie. In 2016 hebben 441 KPN'ers zo'n 400 cliënten van o.a. de Hartstichting, Nationaal Ouderenfonds en het Leger Des Heils begeleid naar het Rijksmuseum in Amsterdam.

Het winterevenement in 2016 was een groot kerstdiner voor 775 gasten vanuit Leger Des Heils, De Zilverlijn, Pieter van Foreest en HWW en het Nationaal Ouderenfonds. Ruim 400 vrijwilligers van KPN ontvingen de gasten in het bedrijfsrestaurant van onze kantoren in Den Haag, Groningen en Amersfoort waar ze konden genieten van een diner en muzikale optreden.

### 1.3 Vooruitzichten 2017

In 2017 bestaat het KPN Mooiste Contact Fonds 10 jaar! In de tweede helft van dit jaar zal daar uitgebreid aandacht aan besteed worden richting de diverse stakeholders. Daarnaast continueren we dit jaar KlasseContact, De Zilverlijn in een aangepast format, MCF dagen en MCF diners en we starten een nieuw pilot project i.s.m. met de Stichting Papageno. Papageno helpt kinderen én jongeren met autisme uit hun isolement met onder meer muziektherapie. Hiermee worden kinderen en jongeren met autisme gestimuleerd om contacten te leggen met leeftijdsgenootjes. Om de muziektherapie breder toegankelijk te maken en sociale interactie te stimuleren gaan we, ter ondersteuning van de therapie, een muziekkapp ontwikkelen. Hiermee kan het kind ook op momenten dat de therapeut niet fysiek aanwezig is met de instrumenten toch muziek maken, kunnen ze in hun veilige omgeving met andere kinderen contact leggen en samen spelen. De muziekkapp verandert elk multi-touch device – van telefoon, tablet tot laptop - in een verzameling instrumenten - zodat kinderen met autisme overal waar ze maar willen muziek kunnen maken. Doordat de app eenvoudig in gebruik is, het snel muzikaal resultaat oplevert en doordat de technologie cool is, spreekt dit veel kinderen met autisme aan.

KPN heeft voor 2017 voldoende financiële steun toegezegd om de diverse projecten te kunnen realiseren. De begroting voor 2017 bedraagt € 2.300.000.

### 1.4 Bestuur

Het bestuur bestaat uit de heer H. Koeleman (voorzitter), mevrouw D. Koster (penningmeester), mevrouw A. Stabler, mevrouw E. Beltman, de heer E. Blok, de heer M. Versteegen, de heer J. van Oers en mevrouw M.E.C. Pernot (extern bestuurslid).

's-Gravenhage, 13 juni 2017



Dhr. H.Koeleman (voorzitter)



Mevr. D.S. Koster (penningmeester)